



JoWood
Productions

The Big Player in Games

Aktionärsbrief 1. Halbjahr 2001



Business Highlights

- Umsatz erreicht EUR 18,1 Mio. und übertrifft bereits Gesamtumsatz des Vorjahres
- Absicherung des zukünftigen Wachstums durch weltweiten Publishingvertrag mit Phenomedia
- Durch die Übernahme von Leisuresoft wird JoWood zum Big Player in Deutschland
- Eröffnung einer Niederlassung in Tokio stärkt Positionierung im japanischen Markt

Auf dem Weg zum internationalen Top-Player

Halbjahresumsatz übertrifft Jahresumsatz 2000 Planmäßiger Ergebnisverlauf

Der Umsatz der JoWood Gruppe erreichte im 1. Halbjahr EUR 18,1 Mio. und übertrifft damit bereits nach 6 Monaten deutlich den Gesamtumsatz des Vorjahres (EUR 16,3 Mio.). Gegenüber dem 1. Halbjahr 2000 (EUR 2,6 Mio.) wurden die Umsatzerlöse nahezu versiebenfacht, im 2. Quartal konnte sogar eine Steigerung von EUR 0,6 Mio. im Vorjahr auf EUR 11,2 Mio. verzeichnet werden.

Das Betriebsergebnis (EBIT) erreichte im 2. Quartal EUR 0,4 Mio. Insgesamt konnte dadurch das – in der Spieleindustrie branchentypisch noch schwache – Betriebsergebnis für das 1. Halbjahr erwartungsgemäß auf EUR –0,4 Mio. verbessert werden. Das Konzernergebnis erreichte im 1. Halbjahr EUR 1,0 Mio. (2000: EUR 0,04 Mio.). Insgesamt zeigte die Geschäftsentwicklung einen planmäßigen Verlauf, sodass JoWood eine gute Basis für ein neuerliches Rekordergebnis in den branchenüblich wichtigsten letzten Monaten des Jahres geschaffen hat.

Die Anzahl der Mitarbeiter wurde auf 259 Personen zu Ende des 1. Halbjahres 2001 gesteigert (Ende 2000: 173 Personen). Mit dieser Anzahl hat JoWood vorerst die optimale Größe erreicht, um auf Basis der bestehenden Organisationsstruktur ihre Unternehmensziele zu realisieren. Daher ist in den nächsten Monaten nur mehr mit einem geringfügigen Mitarbeiterzuwachs zu rechnen.

Erfolgreich mit starken Releases

Den erwarteten Erfolg verzeichnete JoWood im Berichtszeitraum mit der Fortsetzung des Bestsellers **Die Völker**. Das Anfang Juni gelaunchte Aufbau-Strategiespiel **Die Völker II** wurde bereits in der Erstvermarktungsphase in den internationalen Märkten – darunter neben Deutschland auch England und USA – erfolgreich platziert und schließt mit bisher rund 130.000 verkauften Exemplaren an die Erfolge seines Vorgängers an. Dem Wiener Entwicklerteam wurde für die Gestaltung des Intros der "Animago Award", die wichtigste Auszeichnung für Computergrafik, Animation und Compositing-Produktionen im deutschsprachigen Raum, verliehen.

Nach dem erfolgreichen nationalen Start erfolgte im Berichtszeitraum die internationale Markteinführung von **Der Clou!2**. Weiters konnte JoWood mit den Gameboy Colour Versionen von

M&M's – Die Geheimformeln und **Happy Hippos** auch einen erfolgreichen Einstand im Konsolengeschäft feiern. So konnten z.B. die **Happy Hippos** in Deutschland unmittelbar nach dem Launch unter den Top 10 der Media Control Charts platziert werden. Zufriedenstellend verlief ebenfalls das Lizenzgeschäft im außereuropäischen Raum, das somit einen wesentlichen Beitrag zur Unternehmensentwicklung leistet.

Nachhaltige Erweiterung der Publishingaktivitäten

Insgesamt konnte JoWood im 2. Quartal ihre Publishingaktivitäten neuerlich entscheidend erweitern. Durch intensives Marketing wurde auf internationaler Ebene – insbesondere in England sowie in den USA – die Marktpräsenz intensiviert, was sich in der planmäßigen Steigerung der Verkaufszahlen widerspiegelt. Darüber hinaus sicherte sich JoWood mit der Gründung einer Niederlassung in Tokio als erstes Unternehmen aus dem deutschsprachigen Raum den

Kursentwicklung 1. Halbjahr 2001



direkten Zugang zum weltweit wichtigsten Konsolenmarkt für Entertainment Software. Nach Erschließung erster Vertriebswege in Japan durch die Kooperationsvereinbarung mit dem japanischen Publisher SunSoft im vergangenen Jahr bedeutet dies eine markante Intensivierung der Präsenz in diesem attraktiven Markt.

Zusätzlich konnte eine weitere Kooperationsvereinbarung mit dem japanischen Unternehmen MiPic über die Veröffentlichung einiger JoWood Titel abgeschlossen werden. Interessante Abschlüsse wurden weiters mit einem australischen Distributor sowie eine umfangreiche Vertriebsvereinbarung mit dem skandinavischen Distributor CMN-Group abgeschlossen.

Kurz vor Bekanntgabe des vorliegenden Halbjahresergebnisses ist es JoWood weiters gelungen, sich die weltweiten Vermarktungsrechte von insgesamt neun Spieletiteln des erfolgreichen deutschen Entwicklers Phenomedia zu sichern. Das Gesamtvolumen der am 14. August geschlossenen Vereinbarung mit dem am Neuen Markt der Frankfurter Börse notierten Unternehmen beträgt rund EUR 8,1 Mio. (rund ATS 112 Mio.). Für JoWood ergibt sich daraus für die kommenden Jahre ein zusätzliches Umsatzpotenzial von mindestens EUR 22 Mio.

Stärkung der Marktposition im Bereich Distribution

Auch im Vertriebsbereich konnte JoWood ihre Marktposition im Berichtszeitraum weiter ausbauen und zählt mittlerweile zu den führenden Distributionsunternehmen im zentraleuropäischen Raum. Durch die im Juni erfolgte Übernahme des renommierten deutschen Vertriebsunternehmens Leisuresoft verfügt JoWood nun über direkten Zugang zu allen relevanten Handelsoutlets in Deutschland. So werden sämtliche noch bis Jahresende erscheinende Titel von dieser Stärkung der Vertriebskapazitäten profitieren.

In den kommenden Monaten sollen weitere Vertriebskooperationen abgeschlossen bzw. strategische Vertriebspartner als Minderheitsgesellschafter in die Leisuresoft integriert werden, um zusätzliches Marktvolumen für die JoWood Gruppe zu generieren.

Optimistischer Ausblick

Auf Basis der bisher planmäßigen Entwicklung geht JoWood auch für das gesamte Geschäftsjahr 2001 von einem weiteren starken Umsatz- und Gewinnwachstum aus. Einen maßgeblichen Beitrag für die weiterhin dynamische Entwicklung werden die zahlreichen – noch heuer erscheinenden – Spieletitel sowie die deutliche Erweiterung der Vertriebskapazitäten und Publishingaktivitäten leisten.

Nach dem erfolgreichen Launch von **Die Völker II** im Juni 2001 werden im 2. Halbjahr noch weitere 15 Titel auf den Markt gebracht, darunter die Rennsimulation **Rally Trophy**, das Echtzeitstrategiespiel **World War 3: Black Gold** und **Der Industrie Gigant 2**, Nachfolger des weltweiten Millionensellers.

Zusätzlich arbeitet JoWood am Abschluss weiterer Distributionsverträge mit namhaften Unternehmen, um die hervorragende Marktposition der Vertriebsgesellschaften in vollem Ausmaß zu nutzen.

Financial Calendar 2001/Aktienkennungen

Ergebnis 1. Halbjahr	23. August 2001
Ergebnis 3. Quartal	9. November 2001
Vorläufiges Ergebnis 2001	17. Jänner 2002
Wertpapiernummer	074735
Wiener Börse	JWD
Reuters	JOWO.VI
Bloomberg	JWD AV
Datastream	0: JOW

Kennzahlen nach IAS

(in TEUR)	30.6.01	30.6.00	31.12.00	31.12.99	31.12.98
Gewinn- und Verlustrechnung	ungeprüft				
Umsatzerlöse	18.124	2.571	16.268	3.189	1.491
Betriebsergebnis (EBIT)	-429	29	2.728	1.430	286
Finanzergebnis	-276	39	278	-8	6
Ergebnis vor Ertragsteuern (EBT)	-705	68	3.006	1.422	292
Jahresüberschuss	-1.456	41	2.358	972	200
Konzernergebnis	1.033	41	1.578	972	200
Cash-Flow					
Betrieblicher Cash-flow (aus dem Ergebnis)	-44	143	3.285	1.056	238
Cash-flow aus dem operativen Bereich	-10.838	-638	-1.893	-452	363
Cash-flow aus dem Investitionsbereich	-5.685	-1.153	-13.110	-263	-128
Cash-flow aus dem Finanzierungsbereich	6.413	23.247	25.581	433	0
Bilanz					
Immaterielle Vermögensgegenstände	13.215	1.044	11.243	116	6
Sachanlagevermögen	1.756	309	1.409	211	141
Finanzanlagevermögen	786	24	895	0	0
Aktive Steuerabgrenzungsposten	780	71	619	76	0
Vorräte	16.464	1.506	9.789	652	77
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	16.830	1.403	13.522	1.946	456
Kassenbestand und kurzfristige Finanzmittel	531	21.519	10.641	63	345
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	1.589	884	866	33	0
Bilanzsumme	51.951	26.761	48.984	3.097	1.025
Eigenkapital	28.064	25.043	26.520	1.352	380
Anteile anderer Gesellschafter	-3.521		-1.150		
Kurzfristige Kreditverbindlichkeiten	13.071	31	6.658	433	0
Andere Verbindlichkeiten	10.305	1.117	13.818	527	350
Steuer- und sonstige Rückstellungen	4.032	570	3.138	785	295
Mitarbeiter	259	43	173	17	8

Investor Relations

Mag. Kristine Fessler-Brandl
 E-mail: investor@jowood.com
 Tel. +43 / 3614 / 2966 - 21
 Fax +43 / 3614 / 2966 - 23

Anlegerinformationen im Internet

<http://www.jowood.com>
 e-mail: investor@jowood.com



JoWood
 Productions

The Big Player in Games.

JoWood Productions Software AG

Technologiepark 4a
 A-8786 Rottenmann

Bahnhofstraße 22
 A-4802 Ebensee